



Egor Putilov <egor.putilov@samnytt.se>

Svar på frågor om Facebooksidan Försäkringskassan på arabiska och direktlinjer på polska och arabiska

Egor Putilov <egor.putilov@samnytt.se>

20 februari 2018 15:12

Till: "Eriksson Helena (41227)" <helena.eriksson1@forsakringskassan.se>

Hej Helena,

Jag ställde tre nya frågor om konkreta sakuppgifter för en vecka sedan. Kommer du att besvara dem? Se frågorna nedan:

1. hur var annonserna utformade?
2. Vad stod i dem?
3. samt hur många annonser handlade det om och under vilken period?

Med tanke på att du hade en vecka på dig för att samla den information som krävs förväntar jag ett svar från dig skyndsamt - i enlighet med Förvaltningslag.

Mvh Egor Putilov

Den 13 februari 2018 12:52 skrev Egor Putilov <egor.putilov@samnytt.se>:

Ok, hur var annonserna utformade? Vad stod i dem samt hur många annonser handlade det om och under vilken period?

Mvh Egor Putilov

tisdag 13 februari 2018 skrev Eriksson Helena (41227) <helena.eriksson1@forsakringskassan.se>:

Hej igen Egor,

Vi har absolut besvarat dessa frågor.

På den första frågan skrev vi att vi inte har använt några sökord. Däremot har vi utgått ifrån nedan nämnda parametrar i Facebookannonseringen: geografi, språk och ålder.

Budgeten gick till målgruppen som talar arabiska.

I övrigt har vi inga fler kommentarer.

Med vänliga hälsningar,

Helena

Försäkringskassan

Helena Eriksson

Kommunikationsavdelningen

Tfn: [+46 10-116 11 99](tel:+46101161199)

Mobil: [+46 72-599 28 40](tel:+46725992840)

Kundcenter: 0771-524 524

Växel: [+46 8 786 90 00](tel:+4687869000)

Besöksadress: [LM Ericssons väg 30](#)

Postadress: 103 51 Stockholm

P Tänk på miljön innan du skriver ut detta e-brev

Från: Egor Putilov [<mailto:egor.putilov@samnytt.se>]

Skickat: den 13 februari 2018 12:37

Till: Eriksson Helena (41227) <helena.eriksson1@forsakringskassan.se>

Ämne: Re: Svar på frågor om Facebooksidan Försäkringskassan på arabiska och direktlinjer på polska och arabiska

Hej Helena,

Detta är inget svar på mina två följdfrågor som du väljer att ignorera helt i ditt svar. Mina frågor var: vilka sökord användes i marknadsföringen? Var budgeten 285 tusen kronor avsedd specifikt för den arabiska gruppen?

Svara gärna på dem.

Mvh Egor Putilov

tisdag 13 februari 2018 skrev Eriksson Helena (41227) <helena.eriksson1@forsakringskassan.se>:

Hej Egor,

Här kommer svar på de avslutande frågor om Försäkringskassans Facebooksida och direktlinjerna på polska och arabiska, du hade i förra veckan.

Regeringen har gett Försäkringskassan i uppdrag att rikta informationsinsatser gentemot de grupper i samhället som inte tar ut en enda föräldrapenningdag. Vi vet att det finns tre grupper som använder föräldraförsäkringen i betydligt mindre utsträckning än andra: egna företagare, vd:ar och utrikesfödda män. För de två första grupperna vet vi att det finns specifika orsaker bakom det låga användandet, till exempel hur försäkringen är konstruerad. För gruppen utrikesfödda män är sannolikt informationsbrist en viktig anledning. Att vi har valt att vända oss till just arabisktalande beror på att arabiska är en av de största språkgrupperna i Sverige, utöver den svenska. Vi valde därför riktad annonsering mot arabisktalande, boende i Sverige i åldrarna 18 – 45 år.

Med vänliga hälsningar,

Helena

Försäkringskassan

Helena Eriksson

Kommunikationsavdelningen

Tfn: [+46 10-116 11 99](tel:+46101161199)

Mobil: [+46 72-599 28 40](tel:+46725992840)

Kundcenter: 0771-524 524

Växel: [+46 8 786 90 00](tel:+4687869000)

Besöksadress: [LM Ericssons väg 30](#)

Postadress: 103 51 Stockholm

P Tänk på miljön innan du skriver ut detta e-brev